

Inauguration MOVIES

La nouvelle destination rennaise dédiée à la création et à l'innovation numérique

En présence de Jean-Pierre Savignac, Maire de Cesson-Sévigné et Président de l'aménageur public Via Silva, le développeur territorial REALITES a inauguré aujourd'hui le programme immobilier MOVIES, aux côtés de ses acteurs occupants : Creative Seeds et La Licorne Rouge, deux studios-écoles, le leader mondial du streaming vidéo Broadpeak et (capétudes), gestionnaire de résidence pour étudiants et jeunes actifs. Nouveau lieu de vie, d'apprentissage et de créativité de la métropole rennaise, MOVIES associe, dans un écrin végétal remarquable, une trilogie de bâtiments permettant de nombreuses interactions entre les usagers.

Construite par REALITES, la nouvelle destination phare de la métropole rennaise en matière de création et d'innovation numérique s'élève au cœur de l'écosystème de Via Silva et de la Technopole Atalante, à Cesson-Sévigné, à deux pas du terminus de la ligne b du métro et d'un parc relais de 800 places. Avec ses acteurs, MOVIES participe aujourd'hui au développement urbain et économique de ce territoire, qui accueille de nombreux acteurs des filières d'avenir de l'image, de l'électronique et des télécommunications (entreprises, formation et recherche).

Les architectes du projet, Hérault Arnod et Tetrarc (concepteurs respectivement de la Cité internationale Paul Ricœur et du conservatoire du Blossne à Rennes), ont réussi à associer une trilogie de bâtiments, qui se répondent les uns aux autres à travers leur cohérence dans les façades (vitrages, murs à ossature bois, bardage métallique) et leurs disparités dans les volumétries et hauteurs. Ce programme immobilier de 16 000 m² s'intègre harmonieusement dans un écrin végétal conservé, composé d'un chemin piétonnier et d'une trame arborée préservée durant tout le chantier, en résonance avec la Ville Jardin, caractéristique de Cesson-Sévigné.

Ces nombreux espaces partagés vont permettre de nombreuses interactions et synergies entre les quatre acteurs occupants, qui développent des activités complémentaires (image, son, vidéo, entertainment) et des valeurs communes (dynamisme et bien-être au travail). Étudiants, enseignants, salariés, entrepreneurs... leurs usagers pourront se retrouver et échanger dans les halls d'accueil, les cafétérias et l'amphithéâtre, ou encore sur la terrasse extérieure.



Avec MOVIES, REALITES poursuit son rôle de premier plan dans le développement du territoire rennais, tant en immobilier d'entreprise qu'en logements, dédiés dans ce projet aux étudiants et jeunes actifs.

Par sa réponse aux besoins et attentes des acteurs publics et des occupants, par les synergies générées entre ses usagers, sans oublier sa qualité architecturale remarquable, MOVIES constitue une nouvelle destination rayonnante et attractive de la métropole.



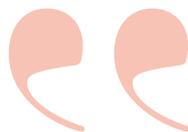
Isabelle MEGNEGNEAU
Directrice Générale Déléguée
REALITES Région Bretagne

Interactions et synergies entre les usagers

Creative Seeds (école supérieure spécialisée dans le cinéma d'animation 3D, les effets spéciaux et le jeu vidéo) et La Licorne Rouge (studio d'enregistrement et centre de formation aux métiers du son) ont investi le même bâtiment de 5 645 m² en R+3 avec attique. Un volume compact, proche du carré, percé de grandes baies en quinconce, auquel on accède via une passerelle rythmée de cadres en bois, un tori, construit autour d'un superbe chêne. Les locaux communs sont regroupés au rez-de-chaussée : un amphithéâtre greffé au hall d'entrée et en plein centre, un grand module de création qui permet tout type d'aménagement (tournages, installations scéniques ou artistiques). Les petits modules se trouvent en étages.

Leader mondial des solutions de streaming vidéo (plus de 300 collaborateurs dans 23 pays, plus de 150 clients dans une cinquantaine de pays), Broadpeak a installé son nouveau siège social dans l'immeuble central de la parcelle pour accueillir 230 salariés. Sur 7 620 m² en R+5, celui-ci s'organise autour d'un atrium central, réhaussé d'un garde-corps en bois. Majestueux, le hall est conçu pour recevoir des événements d'ampleur. Il donne accès à un espace détente et une salle de sport avec vestiaires. Les étages, qui comprennent bureaux et salles de réunions, sont prolongés de terrasses en gradin, exposées sud (face aux écoles) et reliées entre elles par des escaliers extérieurs.

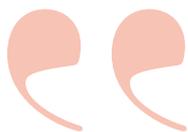
Destinée aux étudiants mais aussi aux jeunes actifs, la résidence (capétudes) propose 216 logements répartis sur 6 niveaux (R+5), soit 5 664 m², dont 338 m² d'espaces communs : salles de détente, de coworking et de projection/jeux vidéo, ainsi que local vélos. Le bâtiment est tracé selon un plan en équerre dont les deux ailes s'étendent entre les arbres. Ses façades sont rythmées par des orielles, qui créent un jeu graphique de volumes et d'ombres.



Notre nouveau siège social incarne parfaitement l'ambition de Broadpeak de concevoir des solutions de streaming durables pour tous et d'atteindre de nouveaux sommets.



Jacques LE MANCQ
PDG de Broadpeak



Creative Seeds devient une nouvelle adresse pour les acteurs des industries culturelles et créatives locales. Un écosystème où se croisent étudiants et professionnels, studios et associations, où se mêlent arts et technologie, image et son... Un nouveau point de RDV pour les amateurs de cinéma, de jeux, de musique, à découvrir en famille avec une programmation qui ne fera que s'enrichir dans les années à venir.

Le collectif Creative Seeds



Cette nouvelle résidence marque la deuxième implantation (capétudes) sur la métropole rennaise. Un environnement particulièrement riche et dynamique aux côtés de grandes écoles et acteurs de renom regroupés au cœur d'un campus académique d'excellence. (capétudes) est fier de pouvoir accueillir ses locataires au sein de cette toute nouvelle résidence, pensée comme un lieu propice à l'épanouissement et à la réussite des étudiants.



Philippe MENGUY
Directeur Général de LWS

Pourquoi MOVIES ?

En regroupant des utilisateurs du monde de l'image et du son, le choix du nom « MOVIES » prend tout son sens. MOVIES a tout d'abord pour racine « move » qui signifie bouger, avancer. C'est l'idée d'un lieu où les choses évoluent vite, où de nouvelles solutions et technologies voient le jour. Mais dans MOVIES, il y a également « vie-s », parce que MOVIES a vocation à devenir un lieu de vie unique au sein de la métropole de Rennes. Il a d'ailleurs remporté le prix régional de l'immobilier d'entreprise (Pyramide) organisé par la Fédération des Promoteurs Immobiliers.

À propos de REALITES

Fondé en 2003 par Yoann Choin-Joubert, son PDG, REALITES est un développeur territorial qui construit avec et pour les villes et les métropoles des solutions immobilières utiles, créatrices d'attractivité et de développement économique. Du logement aux bureaux, des résidences (étudiantes ou seniors) aux pôles de santé, des restaurants aux crèches d'entreprise, du commerce au complexe sports et loisirs... nous pensons le besoin et l'usage avant l'ouvrage, avec une expertise 100 % intégrée, de la conception à l'exploitation, en passant par le développement, l'investissement et le portage.

Le Groupe est également engagé dans une profonde mutation des process de construction avec Mayers, sa filiale spécialisée dans la construction bas carbone et notamment le hors-site, qui rassemble les expertises techniques et industrielles du Groupe afin de concevoir des projets répondant aux enjeux d'avenir de la construction.

Premier maître d'ouvrage entreprise à mission en France, REALITES confirme officiellement son engagement de concilier but lucratif & intérêt collectif, avec l'appui d'un Comité de mission composé d'experts reconnus.

Fort d'une ambitieuse stratégie de développement en France et à l'international (Maroc, Sénégal, Portugal), REALITES affiche en 2023 une progression de 15 % de son chiffre d'affaires à 402 M€.

Pour en savoir plus :

 realites.com

À propos de BROADPEAK

Depuis sa création, Broadpeak a bâti son développement sur une mission : déployer à l'échelle mondiale des solutions logicielles permettant de diffuser en streaming le contenu que les gens adorent avec une qualité d'expérience exceptionnelle.

Ces solutions s'adressent aux principaux acteurs mondiaux du marché : grands opérateurs TV et télécoms, plateformes mondiales de diffusion (« OTT »), mais aussi nouveaux médias du monde de l'entreprise, du sport ou du divertissement.

A fin 2023, Broadpeak comptait plus de 150 clients dans 50 pays, représentant ensemble plus de 200 millions de spectateurs à travers le monde. Parmi ces clients, figurent des références telles que Bouygues Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, British Telecom, America Móvil, StarHub TV+, or Megacable.

Broadpeak compte plus de 300 collaborateurs dans 23 pays. La société est implantée essentiellement en France (siège à Cesson-Sevigné près de Rennes), mais également aux États-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (Sao Paulo), à Singapour et Dubaï. Broadpeak réalise environ 90% de son chiffre d'affaires à l'International.

Pour en savoir plus :

 broadpeak.tv

À propos de LA LICORNE ROUGE

Depuis plus de 20 ans, d'abord à la gare, puis rue de la Donelière et maintenant à Cesson, Ted Beauvarlet enregistre, mix et masterise des artistes indépendants ou signés par des majors. Il aide au développement d'artistes des musiques actuelles et traditionnelles. Conjointement à ses activités de studio, il anime une formation immersive de technicien du son qui se déroule sur une année entière.

Pour en savoir plus :

 licornerouge.com

À propos de CREATIVE SEEDS

Creative Seeds intègre tout un écosystème où se mêlent technologies, arts, sons et images, formations, studios et associations culturelles. Dans son nouveau bâtiment, notre équipe mène un véritable projet pour l'intérêt des industries créatives et culturelles locales, en soutenant différents projets associatifs, en accueillant des studios dans leur implantation ou leur développement et en soutenant l'Éducation artistique et culturelle avec nos formations et événements ouverts au grand public.

Créée en 2017 par un collectif d'artistes, l'école Supérieure privée des métiers du cinéma d'animation 3D, des effets spéciaux et du jeu vidéo s'inspire des méthodes Montessori et Freinet pour développer le parcours de ses étudiants : pédagogie inversée, cours à disposition via une plateforme en ligne, encadrement individualisé, collaboration entre étudiants des différentes promotions et spécialités vivant leur scolarité dans une école agencée comme un véritable studio.

L'espace associatif est déjà plein et accueille des associations très actives dans le domaine du cinéma : Clair Obscur en charge du Festival Travelling, L'Association Française du Cinéma d'Animation (AFCA) et son Festival National du Film d'animation, l'équipe du Festival Court Métrage, l'équipe rennaise de l'association Films en Bretagne.

Pour en savoir plus :

 creativeseeds.fr

À propos de (capétudes)

Fondé en 2002, le groupe (capétudes) s'est imposé comme un acteur majeur dans le monde de la résidence étudiante par-hôtelière avec services. Situées au cœur des villes universitaires, les résidences locatives avec services (capétudes) répondent aux attentes des étudiants, des stagiaires et des jeunes salariés. Elles sont conçues comme un espace de vie où chaque étudiant travaille et se détend dans un cadre agréable. Présent dans 10 villes en France, (capétudes) gère aujourd'hui dix-huit résidences, soit plus de 1956 logements.

Pour en savoir plus :

 cap-etudes.com

CONTACTS PRESSE :

REALITES • Matthieu Maury : 06 80 12 29 94 - m.maury@realites.com

Creative Seeds • Camille Campion : 06 51 99 38 46 - c.campion@creativeseeds.fr

Broadpeak • Elodie Levrel : 02 22 74 03 50 - elodie.levrel@broadpeak.tv

(capétudes) • Quentin Anglaret : 06 14 01 55 81 - q.anglaret@realites.com

La Licorne Rouge • Ted Beauvarlet : 06 13 47 34 81 - licornerouge@gmail.com

 realites.com