

Communiqué de presse du jeudi 29 février 2024

REALITES et les Neptunes de Nantes saluent le remarquable parcours des volleyeuses



Crédit photo : Thomas Cavigneaux

Saint-Herblain, le jeudi 29 février 2024. Le Club des Neptunes de Nantes et son propriétaire, le groupe de développement territorial REALITES, saluent une étape historique pour le volley-ball féminin nantais, après une finale de Challenge Cup CEV qui bat des records de fréquentation. Les Neptunes de Nantes ont ainsi joué à guichet fermé devant plus de 4726 spectateurs à La Trocardière (Rezé) et en direct sur les médias Télénantes et Sport en France.

Au lendemain d'une soirée historique où les Nantaises ont montré beaucoup de caractère, de dignité et d'esprit collectif face à Novara, le Groupe REALITES, propriétaire des Neptunes de Nantes, a organisé un réceptif en l'honneur de leurs talentueuses sportives.

Acclamées par les collaborateurs dans le hall du siège du Groupe REALITES, les volleyeuses ont réalisé un parcours historique dans l'histoire du club en terminant 2^{ème} de cette compétition.

Yoann Choin-Joubert, PD-G du Groupe REALITES et président des Neptunes de Nantes a tenu à les féliciter : « *Un immense bravo à cette incroyable équipe de volley féminin qui nous offre une très belle seconde place en Coupe d'Europe. Leur combativité et leur détermination nous inspirent pour porter haut les couleurs des Neptunes qui reste,*

REALITES



rappelons-le, un projet unique et promis à un très bel avenir, comme en témoigne la ferveur de cette finale, avec ce nouveau record d'affluence ».

Les Neptunes de Nantes ont de nouveau battu leur propre record d'affluence sur un match de volley-ball en accueillant 4 726 spectateurs (*précédent record : 4 492 spectateurs, victoire 3-0 contre Volley Mulhouse Alsace, Hall de la Trocardière à Rezé, le 16 décembre dernier*).

Pour Monique BERNARD, Présidente des Neptunes de Nantes Volley-Ball : *« c'est une date importante pour le volley féminin nantais et le projet des Neptunes. C'est un nouveau record historique d'affluence de spectateurs. Je suis fière de nos joueuses et du staff qui réalisent une magnifique saison. Nous avons encore de beaux défis à relever en coupe de France dès mardi prochain pour se hisser en finale et conserver notre première place en championnat. Quand je vois le parcours du Club, de la salle Jean Jahan à Saint-Joseph de Porterie à la Trocardière à Rezé, nous avons réellement franchi une étape et ce n'est que bénéfique pour le Club et l'institution Neptunes sous l'impulsion de REALITES. »*

Olivier JEHANNET, Président délégué des Neptunes de Nantes réagit sur l'engouement médiatique que cette finale a procuré depuis ces dernières semaines notamment avec la retransmission télévisuelle sur Télénantes et Sport en France : *« cette co-diffusion était souhaitée de notre part, permettant une visibilité de cet événement sportif majeur pour le sport féminin en associant un média national et une chaîne TV locale. Une finale de Coupe d'Europe en France, précisément à Nantes, légitime la retransmission à l'échelle nationale mais aussi à l'échelle locale, en faisant appel à un acteur majeur du paysage médiatique et télévisuel sur le territoire nantais. »*

Le président délégué rappelle que les 2 équipes volleyeuses et handballeuses jouent encore sur tous les tableaux (championnat, coupe d'Europe, coupe de France) : *« C'est une étape importante pour le développement du sport féminin, pour l'évolution des Neptunes. C'est dans cet état esprit que nous préparons l'avenir. Fidéliser notre public, en attirer des nouveaux, développer notre portefeuille BtoB dont nous remercions l'enthousiasme et l'engagement de nos partenaires institutionnels et privés. »*

Professionaliser le sport féminin, renforcer sa médiatisation et poursuivre la formation des futures sportives, *« c'est le sens que nous donnons à ouvrir le capital social des Neptunes pour créer un collectif d'actionnaires pour faire de Nantes une référence du sport féminin professionnel, vivre une expérience humaine - entrepreneuriale - sportive, avoir une mission à impact en s'engageant pour l'égalité femme / homme, travailler sur la marque employeur, fédérer collaborateurs / fournisseurs / clients autour d'un projet novateur et plein. Avec la ferveur de notre public, nous envisageons de lancer le projet d'actionnariat populaire. »*

Relations presse :

François BENOITON - Responsable communication, Relations Publiques & RSE
06 11 13 81 05 - f.benoiton@neptunes-nantes.fr