

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

REALITES LIFE+, PIERRE & VACANCES et VENDÉE TOURISME inaugurent LES VILLAS D'OLONNE**** aux Sables d'Olonne

*Les Sables d'Olonne, 19 novembre 2021. Ce jeudi 18 novembre, François Camboulives, Directeur Général de REALITES Life+, Grégory Sion, Directeur Général de Pierre & Vacances, et Karen Alletru, Directrice de Vendée Tourisme, ont inauguré la résidence premium LES VILLAS D'OLONNE**** aux Sables d'Olonne.*



De gauche à droite : Grégory Sion, Directeur Général de Pierre & Vacances, François Camboulives, Directeur Général de REALITES Life+, Karen Alletru, Directrice de Vendée Tourisme, Romain Pois, Directeur de Zone Vendée de Pierre & Vacances

Une résidence en harmonie avec la nature

Située dans une zone préservée au cœur d'un parc sécurisé de 2,3 hectares, proche d'une belle forêt de pins et des marais salants et à proximité de l'océan, la résidence Pierre & Vacances premium LES VILLAS D'OLONNE**** se compose de 54 maisons neuves individuelles toutes équipées, avec piscines privatives chauffées.

Mondialement connue pour accueillir le Vendée Globe, les Sables d'Olonne, principale ville de la Côte de Lumière, attire chaque année de nombreux visiteurs français et internationaux. Avec ses plages sauvages à perte de vue, elle est aujourd'hui une station balnéaire réputée. A deux pas de la résidence LES VILLAS d'OLONNE****, « Sauveterre », la plus grande plage de la station, est accessible par un sentier et une piste cyclable. Les amateurs de glisse privilégieront celle de « La Sauzaie » à Bretignolles-sur-Mer, réputée pour être l'un des meilleurs spots de surf de Vendée, qui accueille de nombreuses compétitions nationales et internationales.

Des maisons individuelles ouvertes sur l'extérieur et préservant l'intimité

Chaque maison individuelle bénéficie d'un espace extérieur soigné pour le plus grand confort de tous : un jardin délimité par des murs ou des séparations végétales, une piscine privative chauffée avec un volet roulant pour une parfaite sécurité et un barbecue pour des moments de partage conviviaux.

Entièrement neuves, ces 54 maisons individuelles sont spacieuses, entre 69 et 92 m², et pourvues de 3 ou 4 chambres. Elles sont équipées et décorées avec goût faisant écho au calme et à la nature. L'environnement invite au repos et à la sérénité, cocon parfait pour des vacances réussies. Ces maisons sont équipées en électroménager de classe A optimisant ainsi la consommation énergétique et chacune bénéficie d'un espace de stationnement privé pour véhicule et vélos. La résidence Pierre & Vacances premium LES VILLAS D'OLONNE**** respecte la RT 2012 et l'architecture régionale : enduits blanc rehaussés par les couleurs chaleureuses des volets en bois, couvertures tuiles, etc.

REALITES Life+ a fait appel à Catella Patrimoine pour l'accompagner dans l'élaboration et le montage de cette opération innovante et inédite tout en lui confiant la commercialisation de celle-ci. Un produit qui sort des sentiers battus en proposant pour la première fois des villas neuves meublées en démembrement de propriété.

Grégory Sion, Directeur Général de Pierre & Vacances : « *Ce partenariat avec REALITES Life+ illustre parfaitement la volonté de Pierre & Vacances de faire rayonner notre marque via le déploiement de nouveaux modes de collaboration, plus efficaces et plus dynamiques. Nous poursuivons aujourd'hui notre transformation et notre stratégie de développement en France et en Europe au travers notamment d'accords de franchise, de contrat de gestion et de bail. L'objectif est d'enrichir notre portefeuille de nouvelles destinations de vacances, avec des hébergements tout confort, des emplacements exceptionnels et des vues imprenables, véritable ADN de la marque. Des critères auxquels répond parfaitement la résidence LES VILLAS D'OLONNE**** et qui illustre la volonté de montée en gamme de Pierre & Vacances.* »

François Camboulives, Directeur Général de REALITES Life+ : « *L'inauguration de la résidence de tourisme haut de gamme LES VILLAS d'OLONNE**** vient concrétiser le positionnement du groupe REALITES, devenu entreprise à mission en 2021. En parfaite adéquation avec la raison d'être « Être utile partout, tout le temps, au développement intelligent des territoires » portée par le groupe, REALITES Life+ contribue à l'attractivité touristique vendéenne avec la réalisation d'une offre d'hébergement innovante et de qualité au cœur d'un vaste espace protégé aux Sables d'Olonne. Fort de son savoir-faire en maîtrise d'ouvrage et de sa compréhension des usages, REALITES Life+ a conçu et réalisé ce projet en respectant ses engagements de performance auprès de ses partenaires, le groupe Pierre & Vacances pour la gestion et Catella Patrimoine pour la commercialisation.* »

95% des entreprises ayant travaillé sur ce projet sont vendéennes.

Fiche Technique « LES VILLAS D'OLONNE »

Promoteur : REALITES Life +

Architecte : Ouest Architecture Urbanisme

Gestionnaire : Pierre & Vacances

Commercialisateur : Catella Patrimoine

54 maisons individuelles avec jardin et piscine privative

Livraison : Juin 2021



À propos de REALITES Life+

Dans un contexte de forte demande en matière de création de structures d'accueil spécialisées (petite enfance, handicap, personnes âgées en perte d'autonomie,...), en matière d'hébergements spécifiques avec services (Etudiants, Personnes âgées non dépendantes, Tourisme de Loisirs ou d'affaires, ...) et pour faire face au défi d'une meilleure responsabilisation de la société quant à la prévention en matière de santé, REALITES LIFE+, une société de maîtrise d'ouvrage immobilière spécialisée, filiale du Groupe REALITES, a pour ambition d'apporter son expertise et d'offrir des solutions durables aux territoires ainsi qu'une réponse de qualité aux attentes de ses clients.

S'inscrivant dans l'ADN du Groupe, REALITES LIFE+ s'appuie sur une approche qui intègre en amont l'usage dans le processus de conception de l'ouvrage. Cette approche passe par une coordination de toutes les compétences, internes comme externes, en matière d'ingénierie financières, juridiques et techniques pour les montages complexes ce qui permet de maîtriser les délais et les budgets de travaux pour la réalisation de projets de qualité. REALITES LIFE+ offre ainsi aux décideurs publics et privés des solutions « Clés en Mains », globales et innovantes, dans les domaines du médico-social, de la santé et des résidences services. Pour répondre à ces enjeux, REALITES LIFE+ dispose d'une équipe dédiée afin de concevoir et réaliser les ouvrages immobiliers en adéquation avec le besoin des usagers.

Pour en savoir plus : www.realites-lifeplus.fr

Contact presse

Vanessa Roesch - v.roesch@realites.com - 06 11 76 06 35

A propos de Pierre & Vacances

Créée en 1967 à Avoriaz, Pierre & Vacances est le leader des vacances en Europe. La marque propose depuis plus de 50 ans des expériences de vacances uniques & sans contrainte et cultive les valeurs de liberté, d'esthétisme, de nature et d'hédonisme. Implantée au cœur des plus belles stations à la mer, à la montagne, à la campagne et au cœur des villes, Pierre & Vacances propose 4 expériences de vacances à plus de 2 millions de vacanciers chaque année : les résidences premium - hébergements spacieux et cocooning, services hôteliers, piscines intérieures/extérieures, espaces bien-être avec sauna et hammam en libre accès et spas Deep Nature®

; les villages - grands espaces aquatiques, clubs enfants de 3 mois à 17 ans, offre de restauration complète, activités sportives/locales et expériences insolites ; les résidences - emplacements parfaits, services hôteliers à la carte, appartements et maisons avec balcon ou terrasse entièrement équipés ; et les hôtels, pour répondre à toutes les envies. Et pour enrichir l'expérience de séjour de ses vacanciers, la marque propose plus de 2 300 activités authentiques et locales.

Pour en savoir plus : www.pierreetvacances.com

Contact presse

Valérie Lauthier - Valerie.lauthier@groupepvc.com - 06 07 36 65 10

A propos de Catella Patrimoine

Catella est un groupe financier européen autonome, spécialisé en service de conseils financiers, asset management et investissements. Le Groupe emploie plus de 550 salariés répartis dans 25 villes et 13 pays dont la France, l'Allemagne, la Suède, la Norvège, le Danemark, la Finlande et l'Espagne. La clé de la réussite du Groupe réside dans l'approche structurée d'une banque d'affaires, associée à une grande expérience du marché immobilier et à l'évolution constante de ses compétences en matière de transactions. En 2020, la société a participé au placement de 4.5 milliards d'euros d'actifs immobiliers en Europe et compte 14 milliards d'euros d'actifs sous gestion. Catella Residential, filiale de Catella France, est un leader indépendant de la commercialisation d'immeubles résidentiels neufs ou anciens, en bloc ou en détail. Catella Patrimoine, service de Catella Residential, conçoit, développe et commercialise des opérations immobilières reposant sur des schémas innovants tels que le démembrement de propriété.

Pour en savoir plus : www.catella.com